

TERMENI DE REFERINȚĂ

pentru organizarea campaniei de informare și conștientizare privind promovarea unui mod sănătos de viață prin consumul produselor apicole ecologice în cadrul proiectului „Crearea sistemului integrat de dezvoltare durabilă a sectorului apicol în Regiunea de Dezvoltare Nord a Republicii Moldova”

1. DESPRE PROIECT

Proiectul „*Crearea sistemului integrat de dezvoltare durabilă a sectorului apicol în Regiunea de Dezvoltare Nord a Republicii Moldova*”, finanțat de Guvernul României prin intermediul Programului României de Cooperare pentru Dezvoltare și implementat de către ADR Nord, este conceput pentru a contribui la dezvoltarea socio-economică a Regiunii de Dezvoltare Nord.

Proiectul urmărește dezvoltarea unui sistem de achiziții, stocare, procesare, ambalare de produse apicole la nivel regional, valorificarea potențialului melifer din regiune prin crearea unui sistem de marketing, precum și consolidarea capacităților a 10 apicultori locali privind utilizarea programelor de implementare a standardelor internaționale de calitate în cadrul a 10 seminare și a unei vizite de studiu în România. Implementarea cu succes a proiectului va permite multiplicarea lui și în alte regiuni de dezvoltare ale Republicii Moldova.

OBIECTIVE

- Crearea grupurilor de producători la nivel local și regional pentru formarea loturilor de produse pentru vânzare pe piața internă și la export, în scopul majorării veniturilor, diminuării cheltuielilor și asigurării competitivității produselor;
- Crearea unui sistem (centru) de achiziții, stocare, procesare, ambalare și formare a loturilor de produse apicole la nivel regional în orașul Cupcini, raionul Edineț;
- Crearea unui sistem de comunicare, informațional și marketing în orașul Cupcini, raionul Edineț;
- Asigurarea unei polenizări saturate a livezilor, culturilor entomofile și florii spontane din zone;
- Valorificarea la maximum a potențialului melifer din regiune;
- Venituri majorate în regiune prin vânzarea produselor cu valoare adăugată în apicultură, precum și în ramurile economiei conexe (agricultură, transport, comerț etc.);
- Implementarea sistemelor de monitorizare a calității, trasabilității, securității alimentare a grupurilor de producători apicoli cu impact regional;
- Atragerea tinerilor (inclusiv a femeilor) în practicarea apiculturii din spațiul rural și integrarea lor în grupuri de producători regionali;
- Consolidarea capacităților a 10 apicultori locali privind utilizarea programelor de implementare a standardelor internaționale de calitate și de inofensivitate alimentară în cadrul a 10 seminare și a unei vizite de studiu organizate în perioada pasivă a sezonului apicol;
- Fortificarea sănătății populației din regiune prin sporirea consumului de produse apicole ecologice.

REZULTATE

- Produse apicole de calitate;
- Mediul de afaceri dezvoltat;
- Produse apicole procesate ulterior și obținerea unei game diversificate a acestora;
- Produse apicole obținute și stocate conform standardelor internaționale;
- Capacități de comerț și promovare a exportului produselor apicole îmbunătățite;
- Forțe calificate de muncă în domeniul apicol;
- Nivel de sărăcie redus în localitățile rurale prin crearea noilor locuri de muncă;
- Populație sănătoasă prin sporirea consumului de produse apicole ecologice;
- Mediu favorabil pentru investiții în agricultură;
- Noi servicii în zona de nord a Moldovei (stocare, procesare, ambalare produse apicole, servicii de polenizare dirijată a culturilor entomofile);
- Infrastructuri de bază pentru servicii de afaceri în apicultură.

BENEFICIARI

- 100 apicultori din RDN instruiți și implicați în diverse activități ale proiectului;
- Cel puțin 9 persoane din RDN instruite și angajate în Centrele noi-create;
- Consiliul Raional Edineț;
- Primăria orașului Cupcini.

Menționăm că lansarea activităților proiectului au fost organizate în luna iunie 2015 și sunt în derulare conform planului de acțiune.

La momentul actual se planifică organizarea unei *campanii de informare* și conștientizare în cadrul proiectului „*Crearea sistemului integrat de dezvoltare durabilă a sectorului apicol în Regiunea de Dezvoltare Nord a Republicii Moldova*”. Campania de informare va contribui la conștientizarea calității mierii de albine produse în Regiunea de Dezvoltare Nord, care aduce doar beneficii sănătății omului. Consumul constant de miere contribuie la completarea dietei zilnice cu elemente nutritive valoroase pentru organismul uman.

OBIECTIVELE CAMPANIEI DE INFORMARE ȘI CONȘTIENTIZARE

Scopul: Conștientizarea calității mierii de albine și promovarea unui mod sănătos de viață prin consumul produselor apicole ecologice produse în Regiunea de Dezvoltare Nord.

Obiectivele specifice ale campaniei de informare:

1. Suport în dezvoltarea antreprenoriatului în sectorul apicol;
2. Conștientizarea beneficiilor produselor apicole (mierea, lăptișorul de matcă, propolisul, polenul și ceara de miere);
3. Informarea cetățenilor despre importanța consumului de produse apicole ecologice;
4. Informarea cetățenilor cu privire la activitățile și rezultatele proiectului.

BENEFICIARI

Cetățenii din Regiunea de Dezvoltare Nord a Republicii Moldova.

Sarcinile stabilite pentru compania care va organiza campania de informare

Nr.	Denumirea activității	Număr de unități
1.	Elaborarea, machetarea și editarea pliantelor informaționale (format A4)	1000
2.	Elaborarea panourilor informative 1,5 x 2 m (carcasă metalică)	2
3.	Elaborarea unui spot publicitar (video) cu o durată de 5 minute	1
4.	Elaborarea și publicarea articolelor în presa națională	10

Notă: Activitățile campaniei de informare și conștientizare desfășurate în cadrul proiectului vor fi coordonate la fiecare etapă cu specialiștii implicați în acest proces de la ADR Nord.

PERIOADA DE IMPLEMENTARE

- Elaborarea și editarea pliantelor informaționale **decembrie 2015 – iunie 2016**
- Elaborarea panourilor informative **decembrie 2015 – ianuarie 2016**
- Elaborarea spotului publicitar **decembrie 2015 - decembrie 2016**
- Elaborarea și publicarea articolelor în presa națională **februarie 2016 – decembrie 2016**

PROFILUL SOLICITAT AL CONTRACTANTULUI

Contractantul trebuie să dispună de următoarele:

- Experiență în domeniu de cel puțin 3 ani;
- Resurse umane și tehnice suficiente pentru implementarea cu succes a activității propuse;
- Competențe de elaborare a activităților și măsurilor pentru profilul solicitat;
- Disponibilitatea de a organiza și desfășura acțiunile în termenul-limită indicat;
- Capacități organizatorice pentru desfășurarea acțiunilor;
- Experiență și abilități dezvoltate în cooperarea cu diferiți actori;
- Cunoașterea teritoriului și a specificului local constituie un avantaj.

DOCUMENTE NECESARE

Candidatul interesat va depune, până în data de **30.11.2015**, la adresa de e-mail a ADR Nord // **adrnord@gmail.com** // următorul set de documente:

- Curriculum Vitae al organizației;
- Oferta financiară.

CRITERII DE EVALUARE A OFERTELOR

Criterii de apreciere	Punctajul inițial, %
Experiența Expertului în domeniul solicitat	60
Cost oferta financiară	40
Total	100