

## Informații despre Asociația Hostalurilor pentru Tineri din Germania (AHTG)

Asociația Hostalurilor pentru Tineret din Germania („Deutsches Jugendherbergswerk“ în limba germană, prescurtat DJH, „AHTG“ în limba română) este o asociație de utilitate publică, al cărei scop este promovarea suportului pentru tineri, a înțelegerii reciproce dintre popoare precum și a protecției ținutului și a mediului înconjurător. Pentru realizarea acestui scop, AHTG administrează hostaluri pentru tineret în Germania, care constituie un loc de întâlniri pentru tinerii din întreaga lume. În aceste hostaluri se întâlnesc și interacționează reciproc călători individuali, clase de elevi, grupuri sportive și muzicale, familii, tineri și persoane care au rămas tinere în suflet.

La originea ideii hostalurilor pentru tineret a stat necesitatea creării unor posibilități de cazare la preț redus „pentru tinerii călători fără a face deosebire între ei,” adică indiferent de genul, nivelul de educație, originea etnică sau religia acestora. Ideea a fost dezvoltată în anul 1909 de către învățătorul de origine neamț, Richard Schirrmann. Deja în anii 20 ai secolului trecut existau peste 2000 de hostaluri pentru tineret în Germania. Acestea erau deseori doar locuri de cazare provizorie, în școli sau alte clădiri de menire publică. Din cauza aceasta, în perioadă sus-numită AHTG începe să construiască și să administreze clădiri proprii menite să servească în calitate de hostaluri pentru tineri.



Călătorii din străinătate care au făcut cunoștință cu hostelurile pentru tineri din Germania au transferat această idee în țările lor de origine. În anul 1932 la Amsterdam a fost constituită organizația umbrelă „Federația Internațională a Hostelurilor pentru Tineri” (*International Youth Hostel Federation, IYHF*, Nume de brand: *Hostelling International, HI*) care include în prezent circa 70 de asociații naționale de hosteluri pentru tineri în calitate de membri, toate activînd în bază non-profit. În prezent există peste 4500 de hosteluri pentru tineri în lumea întregă.

Sediul central al AHTG este orașul Detmold din land-ul Nordrhein-Westfalen. AHTG include 14 asociații regionale, care sînt responsabile de administrarea celor circa 530 de hosteluri pentru tineri din toată Germania. Astfel, AHTG oferă oaspeților săi aproximativ 76000 locuri de cazare, numărul mediu de locuri într-un hostel fiind de 143, repartizate în săli de dormit și camere pentru una sau mai multe persoane.



Colaboratorii organelor administrative din hostelurile pentru tineret, birourile asociațiilor regionale și oficiul național sînt angajați full-time. În afară de aceasta, există pentru fiecare asociație regională organisme de supraveghere (de regulă numite bord sau presidiu, în funcție de cadrul legal), compuse din persoane care lucrează în bază de voluntariat și care iau decizii cu privire la dezvoltarea strategică a organizației naționale respective.



Circa 10 milioane de oameni sînt cazați anual în hostelurile pentru tineri care funcționează în Germania. Aproximativ 40 % din clienți sînt clase de elevi, iar 20 % -

familii, acestea reprezentînd al doilea grup după mărime în ierarhia categoriilor de oaspeți. Fiecare al 12-lea client vine din străinătate. Peste 6200 de colaboratori sînt angajați de către AHTG, dintre care circa 1000 lucrează pe principii de voluntariat. Datorită activității acestora în organismele de supraveghere ale asociației și nemijlocit în hostaluri - unde activează în special voluntari tineri - AHTG se manifestă ca un actor important al societății civile din Germania.

Pentru a putea înopta într-un hostel pentru tineri, clientul trebuie să fie membru al unei asociații naționale de hostaluri, fie individual sau, în cazul grupurilor, prin intermediul organizației respective (școală, asociație sportivă, etc.). În Germania, în jur de 2,2 milioane de persoane sînt membri ai AHTG. Calitatea de membru este valabilă în orice țară și acceptată de către orice asociație de hostaluri care face parte din IYHF.

AHTG oferă, în hostalurile pe care le administrează, programe educaționale. Acestea sînt implementate de colaboratorii săi cu pregătire specială, precum și în cooperare cu parteneri locali - experți în diferite domenii.



Numeroase hostaluri au dezvoltat anumite profiluri de activitate, spre exemplu în domeniul educației pentru ocrotirea mediului, protecția sănătății, sport, cultură, schimburi internaționale, etc. Multe hostaluri oferă servicii pentru categorii speciale de clienți; în special binevenite sînt persoanele cu handicap. Aproape toate hostalurile dispun de localuri adaptate necesităților oaspeților cu handicap locomotoriu. În felul acesta, hostalurile pot fi considerate instituții ce oferă suport activ și facilitează educația socială, școlară și extrașcolară.



În prezent, IYHF își are sediul în localitatea Welwyn Garden City din apropierea orașului Londra, în Marea Britanie. Și organizația internațională de tip-umbrelă este o organizație de utilitate comunitară în acord cu legile locale. Ea colaborează intens cu Organizația Educațională, Științifică și Culturală a Națiunilor Unite

(UNESCO) precum și cu Organizația Mondială a Turismului (UNWTO), reprezentând rețeaua în numele asociațiilor naționale de hosteluri. Toate asociațiile naționale membre - care trebuie să fie organizații apolitice, de utilitate publică, al căror scop major este să administreze hosteluri pentru tineri sau să includă o sub-diviziune specială destinată acestui scop - au încheiat un comun acord în ceea ce privește valorile și standardele de calitate comune.

Principiul central de activitate al unui hostel pentru tineri este stabilit în statut: promovarea educației tuturor tinerilor de orice națiune - în special a tinerilor cu posibilități financiare limitate - care să încurajeze cunoașterea profundă, aprecierea și atenția acordată naturii / mediului precum și respectarea valorilor culturale ale regiunilor și orașelor din întreaga lume. În relație cu această viziune este organizat și interiorul hostelurilor pentru tineri precum și al altor locuri de cazare, în cadrul cărora nu se fac diferențe în ceea ce privește naționalitatea, etnia, religia, genul, starea socială sau opinia politică, oferindu-le astfel tinerilor un mediu pentru o înțelegere mai bună a semenilor atât din țara de origine, cât și de peste hotarele ei.

Prin intermediul rețelei IYHF pot fi rezervate în total circa 1,5 milioane de locuri de cazare, iar veniturile totale estimative ale hostelurilor pentru tineri la nivel mondial constituie peste 500 milioane de lire sterline. IYHF menține o pagină web în șapte limbi ([www.hihostels.com](http://www.hihostels.com)), cu ajutorul căreia persoanele interesate ar putea rezerva direct online un loc de cazare; organizația centrală susține asociațiile naționale în procesul de marketing și de instruire a personalului.



Deseori se întâmplă că două asociații naționale încheie un acord bilateral de comunicare și de colaborare. AHTG organizează cu regularitate, împreună cu asociațiile-partener din Belgia, Franța, SUA, Canada, Israel, China, Rusia și Japonia, călătorii de studii pentru membrii asociației și programe de schimb pentru personalul acestora. În cadrul asociației tip-umbrelă IYHF, asociațiile de hosteluri pentru tineri din țările europene decid împreună, în cadrul unei conferințe anuale regionale, politica lor de activitate. Evenimente regionale non-formale, cum ar fi întâlniri periodice și tele-conferințe ale directorilor asociațiilor de hosteluri din Europa de Est întregesc procesul de comunicare internațională.

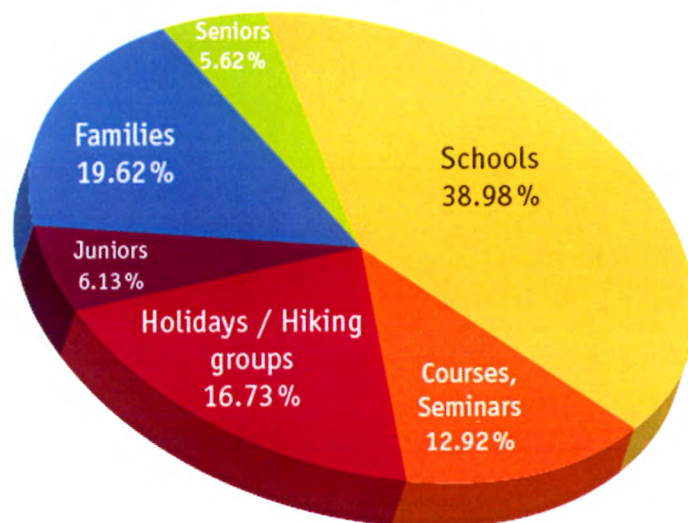
Formulată pe scurt, ideea hostelurilor pentru tineri include următoarele aspecte:

1. Hostelurile pentru tineri sînt – după cum ne spune deja denumirea lor – în primul rînd organizate pentru tineri. Definiția conceptului "persoană tînă" poate varia în funcție de normele acceptate în fiecare țară. În general persoane tinere sînt considerate persoanele de vîrstă școlară și studenții pînă la vîrsta de 30 de ani, aceștia constituind grupul-țintă al hostelurilor pentru tineri. Aceasta nu exclude însă oaspeții mai în vîrstă și familiile, deși condițiile unui hostel pentru tineri (clădirea, interiorul, managementul, etc.) și serviciile oferite sînt orientate cu preponderență necesităților persoanelor tinere.
2. Hostelurile pentru tineri au și funcție pedagogică și trebuie să ofere posibilități de instruire. Acest rol al hostelurilor nu trebuie înțeles în mod direct - adică nu este oferită instruire de tip școlar - ci mai mult ca un cadru pentru propuneri de program și atmosferă în care să fie promovate procese de învățare / de instruire prin experiență proprie.

În acest sens trebuie luate în considerație următoarele domenii:

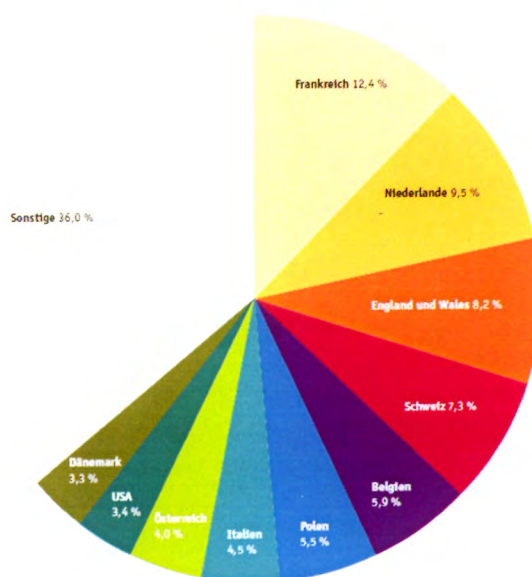
- a. Educația socială = talentul și abilitatea oricărei persoane de a juca un rol activ în societate;
- b. Educația individului în baza promovării autodiscipliniei prin intermediul experiențelor proprii și a deciziilor luate într-un context mixt social;
- c. Educația culturală prin intermediul cunoașterii unei țări, unui popor, unei regiuni sau a unui oraș;
- d. Educația interculturală cu ajutorul interacțiunii dintre oaspeți reprezentînd diferite țări și medii culturale cu scopul dezvoltării unei culturi a toleranței, respectului reciproc și a păcii;
- e. Educația unei sensibilități pentru probleme legate de mediul înconjurător și durabilitate.

**Categoriile de oaspeți în hostelurile pentru tineri din Germania:**



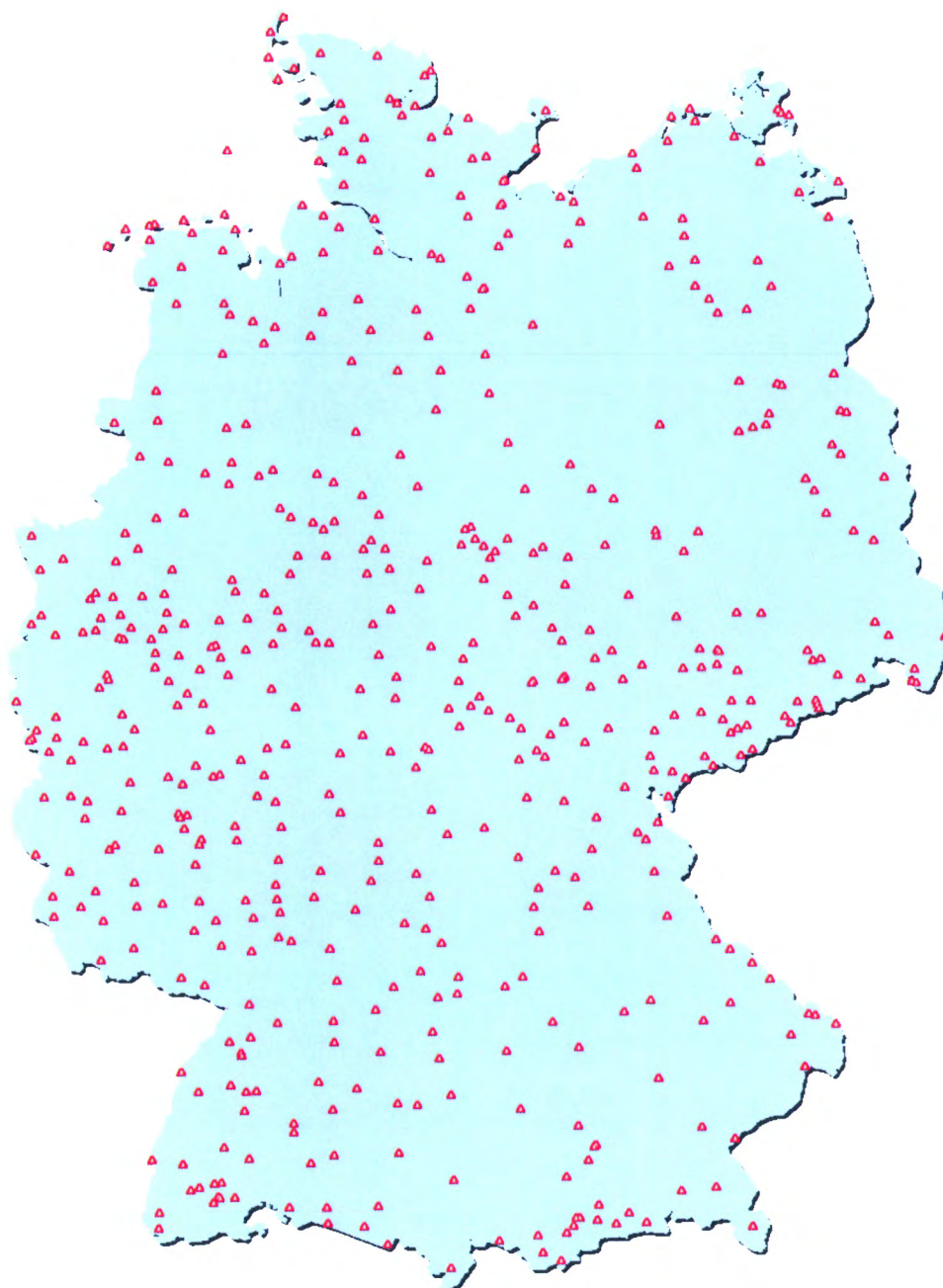
Școli – 38.98% ; Familii – 19.62% ; Grupuri de drumeți, călători în zilele de weekend – 16.73% ; Participanți la cursuri, seminare – 12.92% ; Juniori – 6.13% ; Seniori (persoane de vîrstă înaintată) – 5.62%

**Repartizarea oaspeților internaționali din hostelurile pentru tineri din Germania după țara de origine:**



Franța – 12,4%; Olanda – 9,5%; Anglia și Wales – 8,2%; Elveția – 7,3%; Belgia 5,9%; Polonia – 5,5%; Italia – 4,5%; Austria – 4,0%; SUA – 3,4%; Danemarca – 3,3%; Alte țări – 36,0%.

**Distribuirea regională a hostelurilor pentru tineri în Germania:**



Aspecte ale conceptului unui hostel pentru tineri:

## a trăi experiența comunității

tolerant

autentic

curajos

vibrant

demn de  
încredere

curios

natură

mediu

sport

sănătate

cultură

familie

responsabilitate

respect

educație

educația  
individului

identitate  
regională

caracter  
internațional