



United Nations
MOLDOVA

Comunicat de presă

CINCI CAMPANII MEDIA DE PROMOVARE A OBIECTIVELOR DE DEZVOLTARE A MILENIULUI

La 20 noiembrie a.c., Asociația Presei Independente (API) a organizat conferința de evaluare a proiectului „Consolidarea comunității media la nivel regional în R. Moldova”, realizat cu suportul financiar al Oficiului din Moscova al UNESCO și susținerea ONU în Moldova. De asemenea, au fost anunțate rezultatele Concursului pentru cea mai bună campanie media de promovare a Obiectivelor de Dezvoltare a Mileniului.

În perioada iunie-octombrie 2009, în cadrul acestui proiect API a finanțat cinci campanii media realizate de echipe de ziare, posturi de radio și/sau TV din raioanele Cimișlia, Nisporeni, Rezina, Șoldănești, Soroca și Drochia care s-au axat pe promovarea următoarelor Obiective de Dezvoltare a Mileniului: reducerea sărăciei severe, asigurarea sustenabilității mediului, reducerea mortalității infantile, îmbunătățirea sănătății materne și realizarea accesului universal la educația primară.

Timp de cinci luni, comunitățile locale au fost informate despre problemele existente la nivel local sau regional în implementarea unuia sau mai multor Obiectivele de Dezvoltare a Mileniului. Astfel, **ziarul „Glia Drochiană” și postul de televiziune „Drochia TV” din Drochia** au realizat o campanie pentru sănătatea viitoarei mame și a copilului. Partenerii au organizat concursuri tematice de eseuri, fotografii și poezii pentru elevii din raion, au realizat și difuzat două talk-showuri și un spot video, au editat și distribuit un poster cu informații utile pentru femeile gravide, cele de vârstă reproductivă și familiile acestora etc. În rezultat, în primele zece luni ale anului 2009, mortalitatea infantilă în raionul Drochia s-a redus de la 9 la doar 3 promile comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut.

Ziarul „Business Info”, postul de televiziune „Media TV” și postul de radio „Radio Media” din Cimișlia au desfășurat campania media pentru evacuarea deșeurilor solide. Jurnaliștii au realizat emisiuni, spoturi video și articole, au organizat raiduri ecologice privind evacuarea gunoierului și concursul „Cea mai amenajată platformă de evacuare a gunoierului la blocurile locative” etc. În final, numărul contractorilor Gospodăriei Comunale Cimișlia a crescut de la 350 la 480 persoane, iar aria de colectare a deșeurilor a fost extinsă pe mai multe străzi și sectoare din oraș.

Ziarul „Observatorul de Nord” și postul de televiziune „Sor TV” din Soroca au realizat campania media cu genericul „Ai carte, ai parte”. Partenerii au organizat un ciclu de mese rotunde și dezbateri publice la tema accesului universal la educația primară, au realizat și difuzat spoturi video, au publicat articole tematice etc. În rezultat, la 1 septembrie 2009, cinci copii din familii defavorizate din raionul Soroca au mers la școală cu rucsacurile ticsite cu rechizite și cărți donate de soroceni cu suflet mare în cadrul campaniei.

Ziarul „Gazeta de Vest” și postul de televiziune „Albasat TV” din Nisporeni au desfășurat campania media „Sărăcia distruge copiii”. Echipa a produs și difuzat spoturi video de promovare a Obiectivului de Dezvoltare a Mileniului „Reducerea sărăciei severe”, a organizat concursuri tematice pentru elevi și a instalat în piața din orașul Nisporeni o boxă specială pentru a aduna opiniile cetățenilor la tema sărăciei. În final, primăria Nisporeni a promis să asigure cu spațiu locativ o familie defavorizată, protagonistă a unui spot video de promovare a Obiectivelor de Dezvoltare a Mileniului.

Ziarul „Cuvântul” (Rezina) și postul de televiziune „Impuls TV” (Șoldănești) au desfășurat campania media „Problema apei potabile în raioanele Rezina și Șoldănești: cine și cum o poate soluționa?”. Echipa a organizat un ciclu de mese rotunde și dezbateri publice, a realizat și difuzat spoturi video, a publicat articole tematice, a editat și distribuit calendarul „Apa – izvorul vieții!” etc., abordând astfel consecvent problema aprovizionării cu apă potabilă și canalizare.

Un juriu independent, format din jurnaliști și lideri de organizații neguvernamentale, a hotărât că **cea mai bună campanie media de promovare a Obiectivelor de Dezvoltare a Mileniului** a fost realizată de jurnaliștii de la „Glia Drochiană” și „Drochia TV” din Drochia, această echipă învrednicindu-se de **Premiul Mare al concursului** – un notebook cu softuri licențiate. Premiul a fost procurat din sursele Oficiului din Moscova al UNESCO. De asemenea, API și Organizația Națiunilor Unite în Moldova au oferit două **premier de încurajare de câte 500 Dolari fiecare** echipelor de jurnaliști din Cimișlia (ziarul „Business Info”, postul de televiziune „Media TV” și postul de radio „Radio Media”) și Soroca (ziarul „Observatorul de Nord” și postul de televiziune „Sor TV”).

Proiectul „Consolidarea comunității media la nivel regional în R. Moldova”, realizat de API cu suportul financiar al Oficiului din Moscova al UNESCO și susținerea ONU în Moldova, a avut ca scop susținerea parteneriatelor media (ziare, posturi de radio și TV) la nivel local și regional, îndreptate spre dezvoltarea procesului de participare a locuitorilor la soluționarea problemelor comunitare.

Pentru relații: 22-09-96