



„Stimularea responsabilității civice
în cadrul campaniei electorale din
2009” implementat de IDIS Viitorul
cu suportul Comisiei Europene



TERMENI DE REFERINȚĂ

Desfășurarea cercetării calitative „Comportamentul electoratului în cadrul campaniei electorale din 2009”

Octombrie 2008

Context

Institutul pentru Dezvoltare și Inițiative Sociale este succesorul de drept al Fundației Viitorul înființată în 1993, fiind re-înregistrat la Ministerul Justiției în 2002 sub forma unui institut independent, non-profit, internațional și de beneficiu public. Scopurile statutare ale IDIS Viitorul sunt: formarea de instituții democratice și dezvoltarea unui spirit de responsabilitate efectivă printre oamenii politici, funcționari publici și cetățenii țării noastre.

IDIS activează în calitate de platformă comună care reunește tineri intelectuali, preocupați de succesul tranziției spre economia de piață și societatea deschisă în Republica Moldova.

Pentru a încuraja participarea publică la alegerile parlamentare din 2009, IDIS Viitorul implementează proiectul „Stimularea responsabilității civice în cadrul campaniei electorale din 2009”, cu suportul financiar al Comisiei Europene.

Proiectul va contribui la încurajarea participării publice în cadrul alegerilor parlamentare din 2009 stimulând responsabilitatea cetățenilor, cât și a clasei politice.

Pentru realizarea scopurilor Proiectului, IDIS Viitorul planifică realizarea unei cercetări calitative cu suportul unei agenții de sondaj și studiere a imaginii.

IDIS Viitorul va contracta o agenție pentru efectuarea unui raport electoral cu privire la comportamentul electoral al populației în preajma alegerilor din 2009.

Perioada activității

20 Noiembrie – 15 decembrie 2008

Obiectiv

Elaborarea unui studiu calitativ cu privire la comportamentul electoratului în cadrul campaniei electorale din 2009 în care să se fie profilate următoarele aspecte:

- Problemele cu care se confruntă cetățenii R. Moldova;
- Profilul electoratului pasiv;
- Grupurile țintă cele mai pasive și motivele pasivității;
- Motivele care i-ar determina să participe la vot
- Testarea anumitor mesaje de mobilizare a cetățenilor pentru a participa la alegerile parlamentare.

În rezultatul cercetării, agenția va propune un raport asupra percepțiilor electoratului în cadrul campaniei electorale din 2009.

Procedurile de aplicare

Formatorii interesați vor prezenta dosarul de aplicare care conține următoarele documente:

1. Viziune succintă privind realizarea sarcinii;



„Stimularea responsabilității civice
în cadrul campaniei electorale din
2009” implementat de IDIS Viitorul
cu suportul Comisiei Europene



2. Suma solicitată de către agenție pentru îndeplinirea cercetării (oferta financiară).
3. CV organizației.

Aranjamente instituționale

Compania/persoana selectată va activa în strânsă colaborare cu coordonatorul de proiect IDIS Viitorul.

Termenul limită de depunere a ofertelor este: 15 noiembrie 2009, ora 18.00.

Pentru ca ofertele să fie precăutate dosarul remis va include în mod obligatoriu următoarele:

- Oferta financiară detaliată;
- CV-ul companiei, dar și a experților/consultanților de bază care vor fi încadrați în derularea studiului dat. Alte documente care atestă experiența și calificările necesare pentru îndeplinirea cerințelor expuse în prezentul TOR.

Ofertele se vor remite la adresa:

IDIS Viitorul, str. Iacob Hincu 10/14, MD-2005, Chișinău, Republica Moldova cu inscripția – Concurs public “Studiu sociologic”

sau

prin poșta electronică la adresa ghenadie.mocanu@viitorul.org cu obiectul mesajului: Concurs public “Studiu sociologic”

Pentru mai multă informație puteți contacta:

Ghenadie Mocanu, tel (373-22) 221844, e-mail: ghenadie.mocanu@viitorul.org sau office@viitorul.org.