

## „Vino cu mine, școala e și pentru tine!” – Campanie

**Campania de promovare și mobilizare privind incluziunea educațională „Vino cu mine, școala e și pentru tine!” a fost lansată în vederea susținerii Programului național de promovare a educației incluzive pentru perioada 2011-2020, aprobat de Guvernul de la Chișinău acum doi ani.**

Campania își propune să promoveze avantajele incluziunii educaționale, precum și să sensibilizeze opinia publică privind dreptul copiilor de a avea șanse egale la educație.

UNICEF Moldova și Ministerul Educației își propun ca mesajele campaniei de promovare a educației incluzive să ajungă în fiecare clasă din țară. În cadrul campaniei vor fi difuzate materiale video și audio, vor fi distribuite postere, organizate seminare și grupuri de discuții în vederea promovării dialogului la nivel național și local cu privire la importanța, avantajele incluziunii și crearea unui mediu favorabil în școli.

Conform Programului de dezvoltare a educației incluzive, toți copiii, indiferent de starea materială a familiei, mediul de reședință, apartenența etnică, limba vorbită, sex, vârstă, de apartenența religioasă, starea de sănătate, de caracteristicile de învățare, de antecedente penale au dreptul la condiții egale pentru o educație de calitate.

În Republica Moldova există mai mult de 16 mii de copii cu dizabilități, conform datelor statistice naționale, dintre care aproape 3500 în vârstă de până la șapte ani. Numărul copiilor cu diferite grade de incapacitate psihofizică (invalizi), cu vârsta de până la 16 ani a crescut de la 12,2 mii în anul 1995 până la 12,5 mii în 2008.

SOMATO-info, 01.05.2013

## Comunicare strategică, asigurată de BDR Associates

**Agenția de relații publice și comunicare strategică BDR Associates Communication Group a fost desemnată câștigătoarea licitației organizată de UNICEF Moldova pentru elaborarea și implementarea Strategiei și a Planului de comunicare privind promovarea incluziunii educaționale în Moldova.**

BDR Associates va oferi asistență pentru crearea planului de comunicare și derularea Campaniei de informare și sensibilizare a opiniei publice referitor la conceptul de educație incluzivă.

Campania se va derula în perioada aprilie 2013-mai 2014 și va cuprinde campanie media prin TV și radio, evenimente speciale, parteneriate cu societatea civilă și mediul de afaceri pentru amplificarea impactului campaniei la nivel național.



Elementele de identitate vizuală ale Campaniei „Vino cu mine, școala e și pentru tine!”, precum logo-ul, sloganul, conceptul spoturilor video și audio, precum și materialele de promovare incluzând postere pentru toate școlile din țară sunt elaborate de BDR Associates.

BDR Associates operează de mai mult de 10 ani în Republica Moldova în domeniul comunicării strategice și relațiilor publice.

SOMATO-info, 01.05.2013

## Un băiat autist lucrează asupra propriei teorii a relativității

**La doi ani a fost diagnosticat cu autism, iar acum, la vârsta de 12 ani, lucrează la o proprie teorie a relativității și are toate șansele să obțină Premiul Nobel. Este vorba despre un băiat din statul american Indiana, care are un IQ de 170 de puncte, mai mare decât al lui Einstein.**

Medicii i-au spus părinților lui Jacob Barnett că fiul lor nu va putea vorbi sau dezvolta abilitățile de bază. În primii ani de viață, a avut parte de o educație specială. Mama sa nu a fost, însă, de acord cu această abordare a specialiștilor.

„Când nu făcea terapie, am observat că făcea lucruri spectaculoase. Cu ajutorul bețișoarelor crea hărți ale locurilor pe care le-am vizitat, memorând fiecare stradă”, a spus mama băiatului, Kristine Barnett.

Jacob a fost ajutat de mamă să exploreze tot ce își dorea, iar la vârsta de 11 ani, băiatul era deja pregătit pentru facultate. În prezent, el studiază fizica materiei condensate la o Universitate din Indianapolis și lucrează la propria teorie a relativității.

Profesorii sunt impresionați de rezultatele lui Jacob, care la o vârstă atât de fragedă abordează probleme din astrofizică și fizică teoretică. Ei susțin că micul geniu are, astfel, toate șansele să obțină Premiul Nobel.

SOMATO-info, 15.05.2013

## Cadouri de la Prima Doamnă

În ajunul Zilei Internaționale a Copilului, Prima Doamnă, Margareta Timofti, a efectuat o vizită la Casa internat pentru copii cu deficiențe mintale (băieți) din orașul Orhei.

Potrivit serviciului de presă al Președinției, Margareta Timofti le-a oferit copiilor jucării, rechizite școlare, articole de igienă, un casetofon, precum și fructe.

Prima Doamnă le-a urat băieților sănătate și rezultate bune la învățătură.

Elevii de la Casa-internat din Orhei au prezentat un program artistic și i-au oferit doamnei Margareta Timofti obiecte confecționate manual.

SOMATO-info, 30.05.2013

## Grădiniță incluzivă la Ungheni



**Circa 70 de copii cu dizabilități din raionul Ungheni, cu vârste cuprinse între 5 și 7 ani, au posibilitatea să frecventeze grădinița, scrie IPN.**

Acest lucru a devenit posibil după redeschiderea unei instituții care a stat în paragină mai mult timp, renovările fiind făcute în cadrul proiectului „Șanse egale la educația timpurie pentru toți copiii”.

Președinta Asociației „Sprijin și Speranță”, Maria Calchei, care a coordonat proiectul, a spus că 37% din copiii cu vârsta între 5 și 7 ani din raionul Ungheni nu frecventau grădinița, în timp ce legislația stipulează că instruirea copiilor la această vârstă este obligatorie. Totodată, copiii cu dizabilități nu aveau acces la servicii de educație comună”, a precizat Maria Calchei.

În 2009, membrii organizației au identificat o grădiniță închisă, cu o capacitate de 360 de locuri, și au solicitat ajutorul finanțatorilor și al autorităților publice locale. Finanțatorii au oferit 65 de mii de euro pentru reparație și procurarea echipamentului metodic necesar. Cu 4 milioane de lei a contribuit bugetul raional, iar încă 3 milioane au fost alocate din Fondul de Investiții Sociale. În prezent grădinița este frecventată de 366 de copii, 67 dintre care sunt copii cu dizabilități.

*SOMATO-info, 31.05.2013*