



Acest proiect este
finanțat de către
Uniunea Europeană



Acest proiect este implementat de
IDIS „Viitorul”

Dezvoltarea și promovarea unui climat mediatic modern în Republica Moldova

19 Mai 2010



Acest proiect este
finanțat de către
Uniunea Europeană

**Dezvoltarea și promovarea unui climat mediatic
modern în Republica Moldova**



Acest proiect este implementat de
IDIS „Viitorul”

Durata proiectului-12 luni

9.04.2010 -9.04.2011

Suma totală a proiectului- 89563,82 EUR

Suma cerută de la Autoritatea Contractantă

85085,629 EUR – 95%



Acest proiect este
finanțat de către
Uniunea Europeană

**Dezvoltarea și promovarea unui climat mediatic
modern în Republica Moldova**



Acest proiect este implementat de
IDIS „Viitorul”

Obiectivul de bază:

**Dezvoltarea și promovarea unui climat
mediatic modern în Republica Moldova**



Acest proiect este
finanțat de către
Uniunea Europeană

Dezvoltarea și promovarea unui climat mediatic modern în Republica Moldova



Acest proiect este implementat de
IDIS „Viitorul”

Obiective specifice:

1. Evaluarea situației privind respectarea instrumentelor principale de asigurare a exercitării libertății de exprimare, libertatea mass-media, libertatea economică și libertatea presei în Republica Moldova
2. Consolidarea dialogului dintre mass-media și funcționarii publici



Acest proiect este
finanțat de către
Uniunea Europeană

Dezvoltarea și promovarea unui climat mediatic modern în Republica Moldova



Acest proiect este implementat de
IDIS „Viitorul”

Obiective specifice:

3. Cercetarea și scoaterea în evidență a obstacolelor de natură juridică pentru problemele selectate
4. Creșterea gradului de conștientizare a publicului larg cu privire la necesitatea de a edifica un climat mediatic modern și democratic din Republica Moldova



Acest proiect este
finanțat de către
Uniunea Europeană

Dezvoltarea și promovarea unui climat mediatic modern în Republica Moldova



Acest proiect este implementat de
IDIS „Viitorul”

Grupul țintă / Beneficiarii finali:

- Membrii Consiliului Coordonator al Audiovizualului;
- Membrii Consiliului de Observatori al Instituției Publice Naționale a Audiovizualului din Moldova, "Compania Teleradio Moldova";
- Publicul larg;
- Parlamentarii;
- Jurnaliștii locali și naționali;
- Juriștii specializați în domeniul media;



Acest proiect este
finanțat de către
Uniunea Europeană

Dezvoltarea și promovarea unui climat mediatic modern în Republica Moldova



Acest proiect este implementat de
IDIS „Viitorul”

Activități:

- 1.1. Evaluarea situației referitor la libertatea de exprimare, libertatea presei, elaborarea unor recomandări care vor putea optimiza legislația în domeniul mass-media, elaborarea unei Cărți Negre care să compileze cazurile de ingerință în politica editorială, atentatele la libertatea mass-media, elaborarea unei Cărți Albe a celor mai bune practici pe domeniul mass-media.
- 1.2. Organizarea unor grupuri de lucru cu reprezentanții mass-media.
- 1.3. Elaborarea Strategiei pentru dezvoltarea sectorului media și crearea unei Foi de parcurs pentru europenizarea mass-media.



Acest proiect este
finanțat de către
Uniunea Europeană

Dezvoltarea și promovarea unui climat mediatic modern în Republica Moldova



Acest proiect este implementat de
IDIS „Viitorul”

Activități:

2.1. Organizarea unor cluburi de dezbateri cu membrii Parlamentului.

2.2. Organizarea de mese rotunde cu părțile interesate.

2.3. Elaborarea și semnarea Acordului de Neimplicare în Politica Editorială a Mass-media de către politicieni și managerii de presă.



Acest proiect este
finanțat de către
Uniunea Europeană

Dezvoltarea și promovarea unui climat mediatic modern în Republica Moldova



Acest proiect este implementat de
IDIS „Viitorul”

Activități:

- 3.1. Organizarea trainingurilor pentru tinerii jurnaliști, de asimilare a celor mai bune practici europene în apărarea libertății de exprimare și lupta împotriva cenzurii.
- 3.2. Editarea unui buletin informativ privind libertatea de exprimare.



Acest proiect este
finanțat de către
Uniunea Europeană

Dezvoltarea și promovarea unui climat mediatic modern în Republica Moldova



Acest proiect este implementat de
IDIS „Viitorul”

Activități:

4.1. O campanie de promovare a libertății de exprimare:
pliante, postere, calendare, abțibilduri.

4.2. Scrierea articolelor care promovează tema libertății
de expresie și analizează ultimele evoluții în sectorul
media.



Acest proiect este
finanțat de către
Uniunea Europeană

Dezvoltarea și promovarea unui climat mediatic modern în Republica Moldova



Acest proiect este implementat de
IDIS „Viitorul”

Rezultate calitative:

- dezbateri publice în baza proiectelor de recomandare la care vor participa deputații și funcționari publici, în vederea îmbunătățirii cadrului legal.
- o comunicare mai bună și mai productivă dintre sectorul public și reprezentanții mass-media.
- o mai bună înțelegere a dorințelor persistente ale publicului larg pe segmentul libertății de exprimare.



Acest proiect este
finanțat de către
Uniunea Europeană

Dezvoltarea și promovarea unui climat mediatic modern în Republica Moldova



Acest proiect este implementat de
IDIS „Viitorul”

Rezultate cantitative:

- 12 articole publicate prin intermediul rețelei ziarelor locale;
- 20 de jurnaliști instruiți în următoarele domenii: relatarea despre subiectele relevante pentru mass-media și pentru publicul larg, diseminarea bunelor practici, probleme juridice și de advocacy;
- Organizarea a 4 cluburi regionale de dezbateri, care vor reuni reprezentanții mass-media, și membrii Comisiei Parlamentare pentru cultură, educație, cercetare, sport și mass-media .



Acest proiect este
finanțat de către
Uniunea Europeană

Dezvoltarea și promovarea unui climat mediatic modern în Republica Moldova



Acest proiect este implementat de
IDIS „Viitorul”

Vă mulțumim pentru atenție!