

04 iunie 2009

Ieri, pentru prima oară în Republica Moldova, mărcile au avut o zi dedicată numai lor

Cele mai cunoscute mărci locale și internaționale care operează pe piața Moldovei au avut posibilitatea să se reunească și să facă schimb de experiență, să-și împărtășească succesele și grijile cotidiene în cadrul primei ediții a „Zilei mărcilor”.

Evenimentul care a întrunit peste o sută de participanți, reprezentanți ai companiilor și ai instituțiilor publice și de învățământ superior, a avut loc în incinta Muzeului Național de Arte și a luat în dezbatere probleme importante ce țin de activitatea de branding: importanța mărcilor și a administrării corecte a acestora, istorii de succes în implementarea și promovarea mărcilor, procesul de rebranding, bugetarea cheltuielilor de promovare a mărcilor și media-planing, protecția mărcilor în contextul concurențial.

Ziua mărcilor a fost organizată în sistem interactiv, așa încât toți doritorii au putut participa la discuții sau adresa întrebările sale experților prezenți la eveniment. Astfel, ziua mărcilor a trezit un viu interes în rândul managerilor, specialiștilor de marketing, din domeniul publicității și a brandingului.

„Valoarea acestui eveniment poate fi măsurată doar în capacitatea noastră de a transmite către partenerii noștri și către toți cei care se ocupă de probleme similare a experienței pe care am acumulat-o în administrarea unor mărci de succes pe care le promovăm pe piață”, - a subliniat Ludmila Climoc, director general Orange Moldova. „Noi nu ne-am propus să dăm lecții, - a menționat în același context Jean-Francois Myard, Președintele Mobiasbancă – Groupe Société Générale. – Am considerat că atâta timp cât mărcile comerciale oferă un câmp propice pentru activități comerciale de succes este util să transmitem experiența noastră tuturor acelora care eventual au nevoie de ea”.

Ziua mărcilor este un eveniment organizat la inițiativa Clubului de afaceri Franta – Moldova, prin efortul comun al companiilor Orange Moldova, Mobiasbancă – Groupe Société Générale. Partenerii evenimentului sunt Alianța Franceză din Republica Moldova, revista Business Class, agenția Tatra Bis, Institutul Internațional de Management, Agenția de Stat pentru proprietatea intelectuală.

Printre participanții activi la eveniment menționăm companiile: Alba-Lactalis, Green-Hills, Chateau Vartelly, Lafarge, Business Intelligence Services, Indigo Ogilvy, Supraten, NRG, Boardshoap, Dessange, Insight.

Ruxanda Capmari, șef Departament Comunicare și Relații Publice, Mobiasbancă – Groupe Société Générale, ruxanda.capmari@mobiasbanca.md, 069260539

Victoria Musteață, PR Manager Orange Moldova, 069198118