

Lansarea primei ediții a conferinței de afaceri Ziua Mărcilor

Clubul de afaceri Franța-Moldova, cu suportul membrilor săi: Mobiasbancă – Groupe Société Générale și Orange Moldova anunță organizarea primei ediții a unui eveniment inedit – „Ziua mărcilor”, care va avea loc pe data de 3 iunie 2009 la Chișinău.

Clubul de afaceri Franța-Moldova care reunește peste 40 companii locale și străine din Republica a lansat inițiativa de a organiza un eveniment nou pentru lumea afacerilor și care va avea în prim-plan mărcile și toate aspectele legate de ele: istorii de succes, mărcile ca promotor al companiei, mărci internaționale și mărci locale.

Se va încerca să se răspundă la un șir de întrebări cum ar fi: ce este o marcă, cum se construiește o marcă, cum și de ce se schimbă un marcă? Ce face o marcă în termeni de reputație, de calitate, de fiabilitate și de exigență? De ce ar trebui să ne protejeze o marcă?

„Clubul de Afaceri Franța-Moldova este onorat să prezinte prima ediție a Zilei Mărcilor, pe care o organizăm pentru a sublinia importanța unei mărci în susținerea companiilor în dezvoltarea afacerilor. Mărcile sunt instrumentul-cheie pentru o companie în comunicarea cu clienții săi, un instrument care merge mai departe decât publicitatea sau logoul companiei. Această conferință are drept scop împărtășirea celor mai bune practici despre modalitatea de a construi și administra o marcă de succes”, a declarat Jean-François Myard, președintele Mobiasbancă – Groupe Société Générale, exercitând în același timp și funcția de Președinte al Clubului de Afaceri Franța-Moldova.

Conceptul conferinței este de a organiza prezentări și mese rotunde într-un stil total inedit. Acest eveniment se dorește să devină unul tradițional.

La manifestațiile de Ziua mărcilor vor participa reprezentanți ai companiilor multinaționale din Moldova, IMM-uri locale și străine, instituții de învățământ, organizații oficiale internaționale și locale, profesioniști din domeniul comunicării, presei economice. La eveniment sunt invitați să participe Excelența Sa Ambasadorul Franței și reprezentanți ai autorităților publice centrale.

„Întreprinderile franceze respectă o tradiție umanistă de responsabilitate față de acționarii, angajații și clienții săi. Există, de asemenea, și o responsabilitate puternică și dorința de a face parte și a se încadra în mediul acestora. Mărcile transmit valori și respectul întreprinderilor pentru consumatori și investitorii săi. Mărcile franceze au devenit branduri de succes în Moldova datorită integrării puternice, precum și respectului pentru cultura locală și implicarea activă în proiecte comune”, a declarat Cyprien François, Secretarul general al Alianței Franceze din Moldova.

„Reprezentând una dintre cele mai renumite mărci din lume și din Moldova, compania Orange este încântată de a participa și de a contribui la acest eveniment unic. Ziua Mărcilor este o mare oportunitate de a împărtăși din experiența de succes ale companiilor locale și internaționale, și sperăm că acest lucru va contribui la dezvoltarea afacerilor și mărcilor din Moldova atât pe plan local, cât și la nivel internațional”, a declarat Ludmila Climoc, Director General Orange Moldova.

Organizatorii evenimentului sunt companii locale și internaționale: Mobiasbancă – Groupe Société Générale, Orange Moldova, Revista economică Business Class, Tatrabis, companii franceze și moldovenești de succes, Alianța Franceză din Moldova, Institutul Internațional de Management, Agenția de stat pentru proprietatea intelectuală.

Companiile interesate pot participa la Eveniment prin înscriere prealabilă la numărul de telefon 069304304. Locurile sunt limitate.

NOTĂ INFORMATIVĂ:

Clubul de afaceri Franța– Moldova este o organizație neguvernamentală, care are drept obiectiv principal participarea la promovarea și dezvoltarea investițiilor și comerțului între Franța și Moldova. Clubul de afaceri Franța-Moldova care reunește peste 40 companii locale și străine din republică.