

## “Lupii Galbeni” de la FC “Dacia” fac performanțe și în business, nu doar în fotbal !

”Lupii Galbeni” de la FC «Dacia» au prelungit și au extins contractul de preferențialitate cu brandul **aqua unIQa**, conform căruia fotbaliștii dacici vor consuma doar apă potabilă iodată **aqua unIQa** la toate antrenamentele și meciurile disputate.

“În fotbalul profesionist totul este important: valoarea și potențialul jucătorilor, staff-ul antrenorilor, terenul și condițiile de joc, condițiile climaterice, spiritul de echipă, susținerea suporterilor, dar și calitatea apei pe care o consumă fotbaliștii. Tocmai de aceea am decis să prelungim și să extindem contractul de preferențialitate cu brandul aqua unIQa. Avem obiective îndrăznețe și credem, că împreună, vom reuși să menținem poziția de vârf în Divizia Națională și, în același timp, să devenim, în sfârșit, campioni ai Moldovei” a declarat Directorul Comercial al FC Dacia, Zinaida Jioară.

“Din totdeauna am iubit tot ceea ce înseamnă Patrie, valoare, ideal, iar Dacia este tocmai simbolul care reprezintă în sine trecutul nostru măreț, curajul strămoșilor și idealurile noastre de veacuri. Iată de ce noi, colegiul Managerial al brandului aqua unIQa, manifestăm o deosebită simpatie față de acest club de fotbal și față de acești fotbaliști care “luptă ca dacii în teren”. Noi credem că FC Dacia merită să lupte deja pentru un loc în Liga Campionilor, și, cu acest prilej, îi felicităm călduros cu poziția de top în divizie. Dincolo de parteneriatul de afaceri, colaborarea cu Dacia pentru noi poartă și o conotație simbolică pentru ca brandul FC “Dacia” ne reprezintă pe fiecare în parte, pe toți cei care se simt dacici.” a declarat directorul companiei “GELIBERT” SRL, Dr. Bejenari Vasile.

Menționăm, de asemenea, că parteneriatul FC DACIA – aqua unIQa este construit pe valențele occidentale ale marketingului integrat care deschide noi oportunități viabile mediului de afaceri autohton și fotbalului moldovenesc.

